

**Top**recrutement  
Le salon emploi des cadres

MARS 2018

# Les conférences plébiscitées par les recruteurs et les candidats



# Salon Top recrutement

Si le Salon Top recrutement a souffert d'une baisse de sa fréquentation à cause des grèves, il n'en fut rien pour la **salle de conférences** qui n'a pas désempilé de la journée !

Depuis quelques éditions maintenant nous faisons le même constat : les **candidats** sont à la recherche de **conseils pratico-pratiques** pour booster leur carrière professionnelle et **privilégient les conférences** organisées par les entreprises pour découvrir les **opportunités** et les **profils recherchés** ! Cette édition de Top recrutement n'a pas échappé à la règle puisque des centaines de candidats se sont succédés au gré des différentes conférences, manifestant intérêt et enthousiasme et posant de nombreuses questions aux intervenants.

“ Bonne cohérence des profils. ”

Study Technologies



“ L'événement est bien organisé et les équipes disponibles. ”

ALSO

553

participants aux conférences

Les thématiques orientées **conseils candidats** sont toujours autant appréciées comme en témoigne la présence de nouveaux coachs. Cette année, l'accent a été porté sur l'entretien en lui-même à travers trois conférences : **construire son pitch**, **marketer sa recherche d'emploi** et **identifier ses soft skills**. L'objectif ? Se présenter sous son meilleur profil et convaincre un recruteur dès les 5 premières minutes. Faire la différence en entretien en mettant en avant ses qualités humaines et personnelles.

Les thématiques orientées **secteur**, **entreprise** ou **métier** ont également connu un fort engouement. Ce fut par exemple le cas pour le **Bureau d'Immigration du Québec** qui présentait les possibilités d'emploi stimulantes outre-Atlantique et qui a motivé de nombreux échanges entre candidats et conférenciers.

267  
RECRUTEURS  
ONT PU ÊTRE PRÉSENTS

72  
STANDS





Egis présentait dans l'après-midi le secteur de l'énergie nucléaire, et plus particulièrement ses projets pour lutter contre le changement climatique. Une véritable **opportunité** de **capter un public ciblé**, de présenter son entreprise, ses métiers et de détailler les profils recherchés.

## Des outils de communication diversifiés

Cette année, le Salon Top recrutement a développé de nouveaux moyens de communication pour « **faire le buzz** » sur les réseaux sociaux. Des photos du salon ainsi que des posts personnalisés ont été envoyés à tous les exposants, les invitant à **informer leur communauté** de leur participation à Top recrutement. Une **démarche très appréciée** comme en témoignent les nombreux retours positifs que nous avons reçus de façon spontanée. Certains recruteurs n'ont pas hésité à aller plus loin en publiant des **articles sur leur site internet** comme ce fut le cas pour le Ministère de l'intérieur ou l'Apave. Une démarche similaire a été initiée auprès des réseaux des **anciens élèves** des principales **écoles d'ingénieurs, IT** et de **commerce**.

1070

écoles d'ingénieurs,  
IT et de commerce  
contactées

“ Les profils  
sont intéressants. ”

CAISSE D'EPARGNE IDF



©Wanda

“ C’est un beau salon. ”

Exposant du village Handicap

Enfin, pour limiter les effets de la grève et **attirer les candidats** sur Top recrutement, nous avons initié des actions de **street marketing** la veille et le jour du salon sur l’esplanade de la Défense et noué un partenariat avec Uber qui accordait une réduction à tous les pré-inscrits pour arriver jusqu’au Salon. C’est également la 1<sup>ère</sup> fois que le Salon s’associait à un quotidien de la presse gratuite : 20 Minutes.

Une journée qui s’est achevée sur une note sucrée avec la distribution de chocolats de Pâques qui ont ravies nos exposants !

**A très bientôt.**

**L’équipe du Salon Top recrutement**

**Votre prochain rendez-vous :  
le 9 octobre 2018**

avec la présence du village Emploi public



©Wanda

**Réservez votre stand en contactant :**

• **PÔLE PRIVÉ :**

**Bertrand Flipo**

Directeur du développement commercial

**01 79 06 73 65**

[bertrand.flipo@infopro-digital.com](mailto:bertrand.flipo@infopro-digital.com)

• **PÔLE PUBLIC :**

**Laurence Le Roy**

Directrice de clientèle

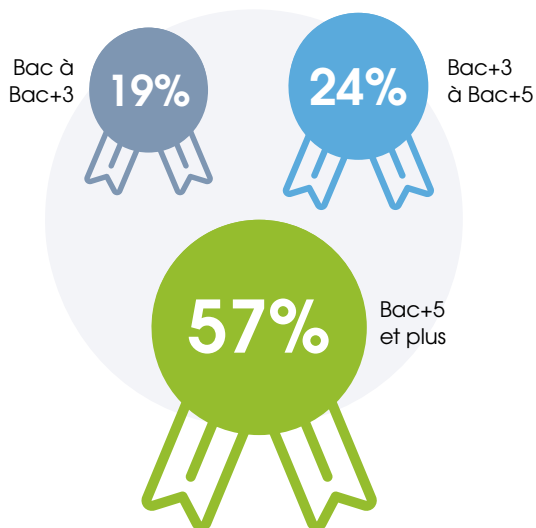
**01 79 06 73 68**

[laurence.le-roy@infopro-digital.com](mailto:laurence.le-roy@infopro-digital.com)

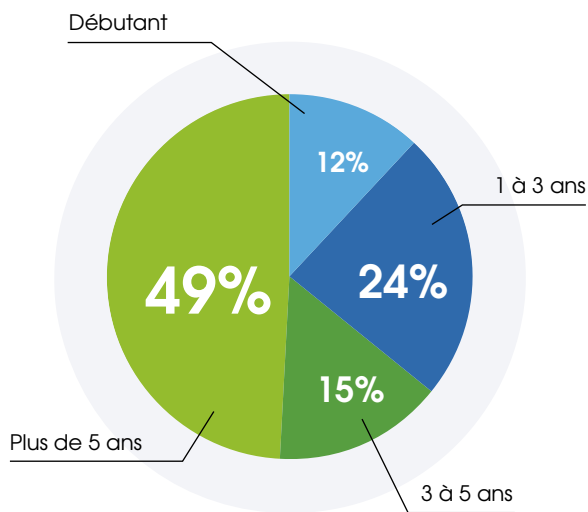
PROFIL

# des candidats

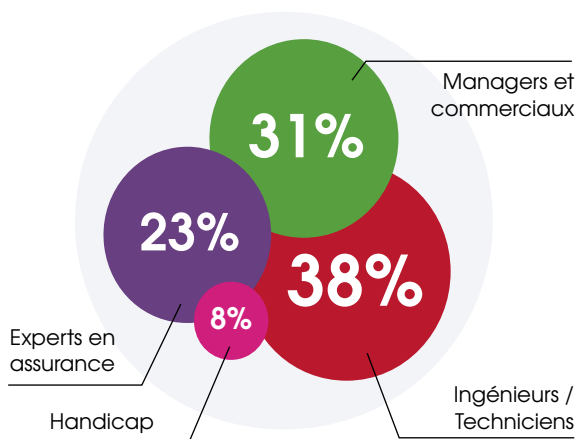
## FRÉQUENTATION PAR NIVEAU D'ÉTUDE



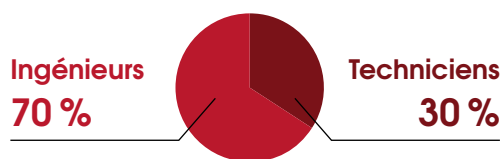
## FRÉQUENTATION PAR NIVEAU D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



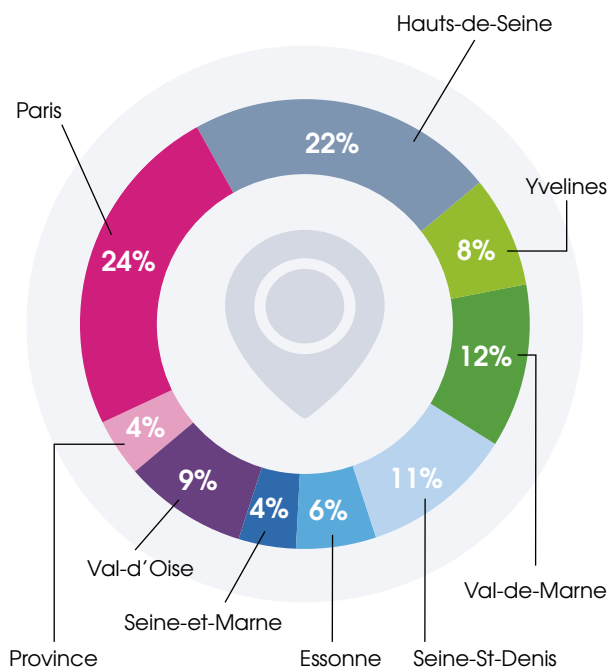
## RÉPARTITION PAR VILLAGE



## FOCUS INGÉNIEURS / TECHNICIENS



## FRÉQUENTATION PAR LIEU D'HABITATION



\*Commentaires issus de l'enquête exposants Salon Top recrutement mars 2018.